

GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO

(33) 1262-8362 o (47) 9391-2718 o (72) 9698-6568 | HOLA@JORGEHERRERA.XYZ

CV COMPLETO: [HTTPS://CHAURI.SOY/CV](https://CHAURI.SOY/CV) | PORTAFOLIO: [HTTPS://CHAURI.SOY/PORTAFOLIO](https://CHAURI.SOY/PORTAFOLIO)

JORGE ARMANDO HERRERA ECHAURI

¿QUIÉN SOY?

Soy un técnico de programación y graduado a nivel licenciatura en animación, arte digital y multimedia, y egresado de la maestría en educación y docencia. Sin embargo, mi vocación es la de diseñador gráfico y especialista en branding y docente.

HABILIDADES & SOFTWARE

HABILIDADES BLANDAS

Toma de decisiones | Inteligencia emocional | Pensamiento Crítico | Creatividad | Puntualidad | Responsabilidad | Respeto | Prudencia | Compromiso | Confianza | Integridad | Resiliencia | Flexibilidad mental | Autorreflexión | Liderazgo | Negociación | Narrativa | Comunicación oral y escrita | Liderazgo de equipo | Atención al cliente | Comunicación | Trabajo en equipo | Capacidad de análisis

SOFTWARE

Microsoft 365 Suite | Adobe Suite | Google Drive Suite | Apache OpenOffice Suite | Affinity Suite | Wordpress | Tiendanube | Shopify | MercadoLibre (Para Ventas) | Amazon Seller HUB | Trello | Google Ads | Visual Studio Code | Canva | Hootsuite | Meta Ads | Mailchimp | Microsoft Teams | Monday | LinkedIn Ads | Mailercloud | Odoo | Zagomail | Postly | UNUM | HTML | CSS

EXPERIENCIA LABORAL

GERENTE DE MARKETING & GERENTE DE PROYECTO | Grupo Maquinox (Maquinox

Comercial & Webstaurant México) | Guadalajara, JAL, MX. | 08.24 – 06.25

- **Liderazgo en Estrategia Digital y Crecimiento:** Dirigí la estrategia omnicanal (redes sociales, marketing automation) logrando un aumento del 40% en conversiones y una reducción del 30% en el ciclo de venta mediante la transformación digital de procesos de captación y nurturing.
- **Desarrollo y Optimización de E-commerce:** Diseñe e implementé la estrategia de comercio electrónico desde cero, liderando el desarrollo de la plataforma (WooCommerce) y aplicando optimización de conversión (CRO y UX/UI) para mejorar los KPIs de conversión en un 35%.
- **Gestión Estratégica de Marca y Activación:** Lideré el rebranding corporativo y la arquitectura de marca para nuevas líneas de producto, ejecutando estrategias de activación en eventos que incrementaron la generación de leads cualificados en un 50%.

COORDINADOR DE DISEÑO & MARKETING | Esencia Mental | León, GTO, MX | 01.24 – 07.24

- **Expansión de Canales y Gestión de eCommerce:** Lideré la expansión a marketplaces estratégicos (Amazon, Liverpool) y administré las operaciones de la plataforma (Woocommerce), logrando un incremento del 35% en las ventas totales.
- **Estrategia de Contenido y Crecimiento Orgánico:** Desarrollé e implementé una estrategia de contenido multiplataforma y SEO técnico que aumentó la tasa de conversión en un 45% y el tráfico orgánico en un 15%.
- **Optimización de la Experiencia de Usuario (UX/UI):** Rediseñé interfaces y optimicé activos visuales aplicando metodologías UX/UI centradas en la conversión, lo que resultó en una reducción del 25% en la tasa de rebote.

LIDER DE IDENTIDAD | Saktësi Telemetría | León, GTO, MX | 12.22 – 09.23

- **Liderazgo Estratégico y de Equipos:** Dirigí la estrategia integral de comunicación B2B y employer branding, gestionando equipos multidisciplinarios con metodologías ágiles para aumentar el pipeline de ventas en un 40% y reducir la rotación interna en un 30%.
- **Desarrollo de Producto y Plataforma Digital:** Lideré la renovación completa de la plataforma digital y el desarrollo de productos B2B/B2C, aplicando metodologías de design thinking, diseño UX/UI y product management para mejorar la experiencia de usuario e impulsar la innovación.

- **Gestión de Marketing Digital y Rebranding:** Ejecuté un rebranding estratégico y gestioné campañas integrales (SEM, SEO, Social Media) para optimizar el ROAS y la generación de leads, basando las decisiones en el análisis de datos y el desarrollo de buyer personas.

EDUCACIÓN

- **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN y DOCENCIA** | Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea (UTEL) | Online | 04.21 - 04.23
- **LICENCIATURA EN ANIMACIÓN, ARTE DIGITAL Y MULTIMEDIA** | Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) | Zapopan, JAL, MX. | 09.12 - 04.16
- **CARRERA TÉCNICA EN PROGRAMACIÓN** | Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) | Zapopan, JAL, MX. | 08.09 - 07.12

OTRA EDUCACIÓN

- **APRENDIZAJE JAVASCRIPT DESDE CERO Y CREA TU PRIMER APLICACIÓN WEB** | Skillshare | Online | 12.24
- **DISEÑO DE LOGOTIPOS: SÍNTESIS GRÁFICA Y MINIMALISMO** | Domestika | Online | 10.24
- **ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS** | LinkedIn Learning | Online | 07.24
- **EXPERTO EN TIENDANUBE** | Tiendanube | Online | 11.23
- **BRAND STORYTELLING** | Platzi | Online | 07.23
- **BRAND EMOCIONAL** | Platzi | Online | 07.23